

LES FRANÇAIS ET LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES DU CAC 40

ÉDITION 2016



Burson-Marsteller i&e

Une étude co-signée :

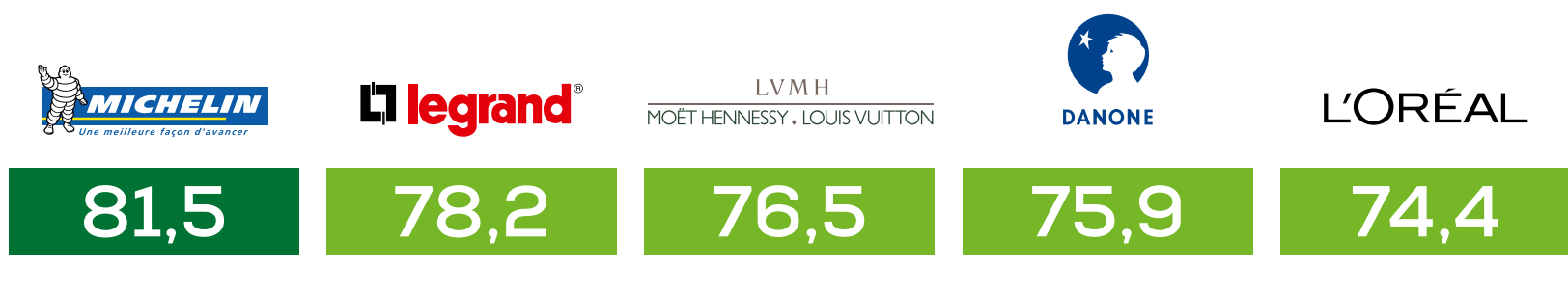
REPUTATION INSTITUTE



LES CHAMPIONS 2016

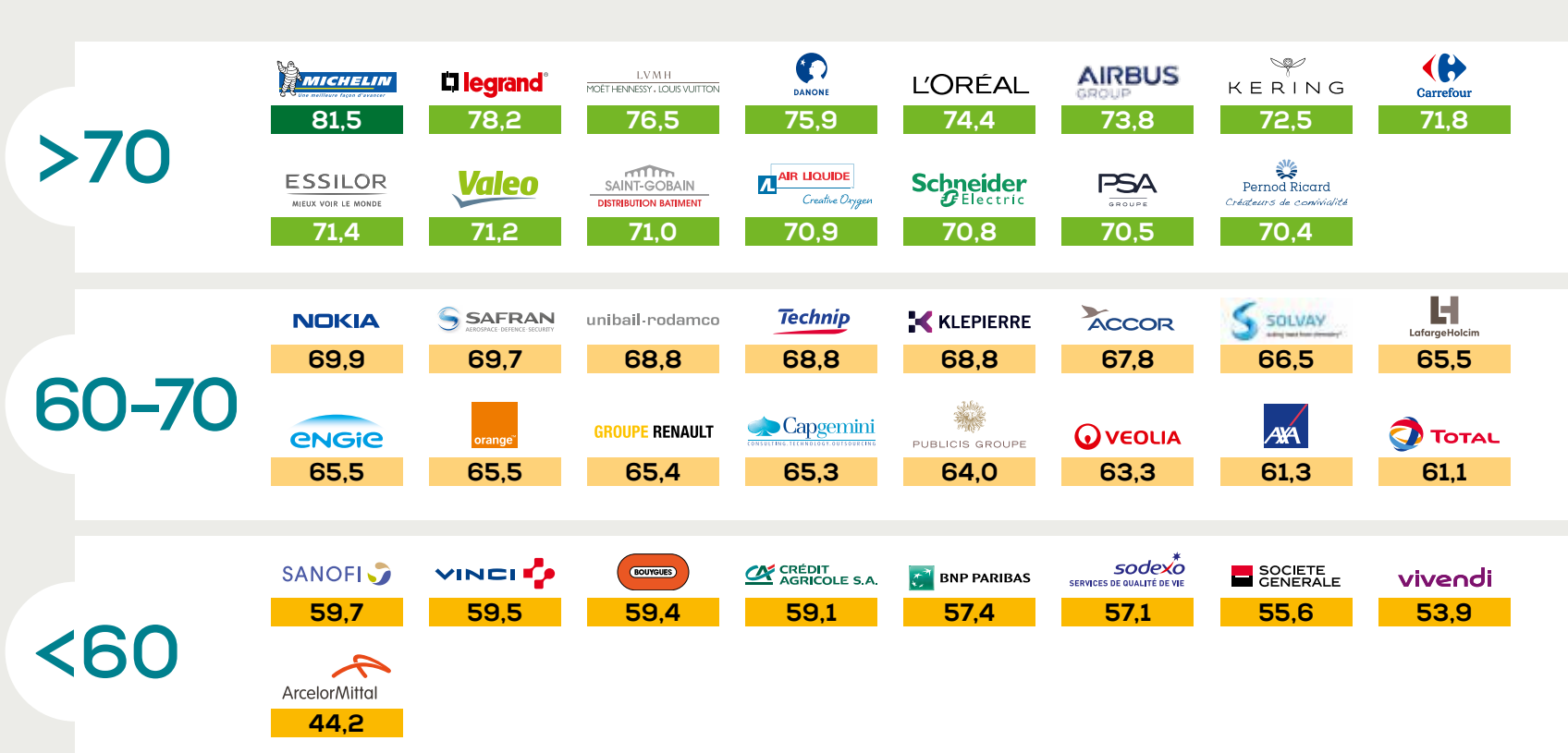
Le score de la réputation mesure le lien émotionnel (admiration, confiance, estime, a priori positif)

1 2 3 4 5



Des entreprises solidement ancrées dans notre mémoire collective, avec des marques installées dans notre quotidien.

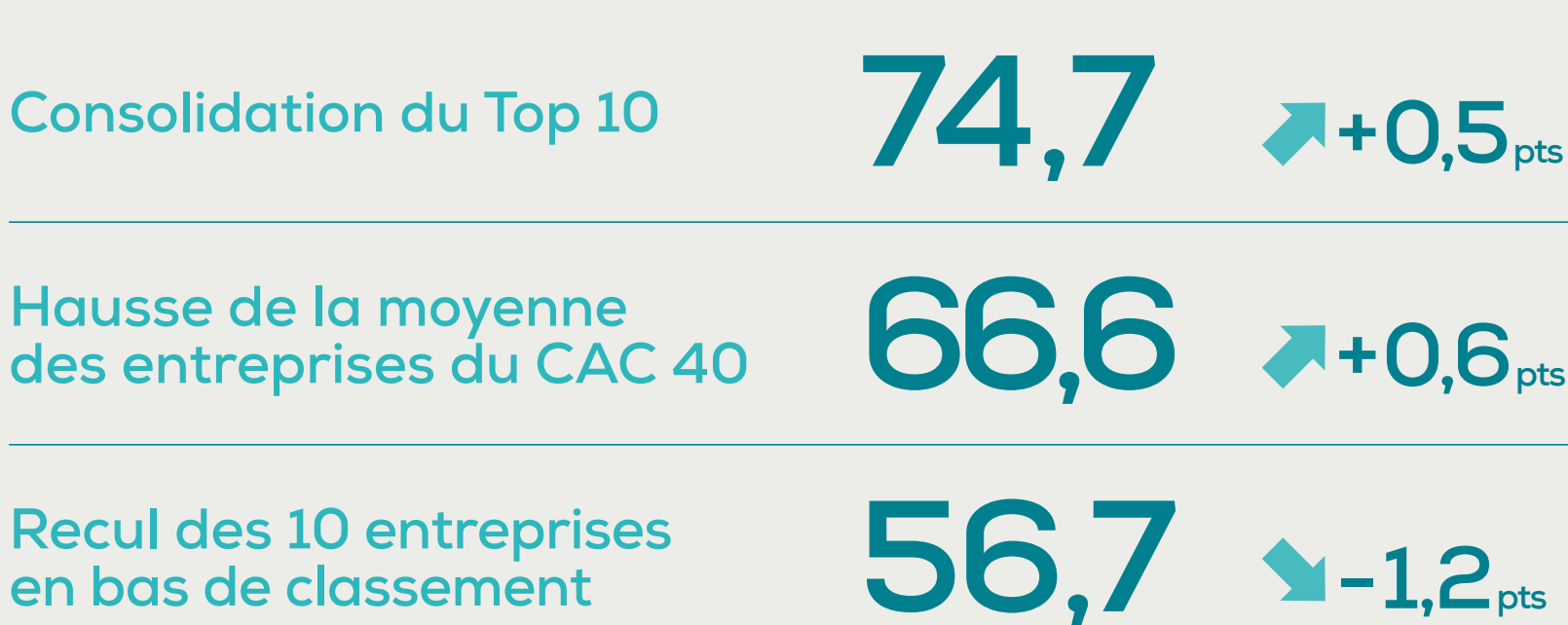
LE CLASSEMENT 2016 DE LA RÉPUTATION DU CAC 40



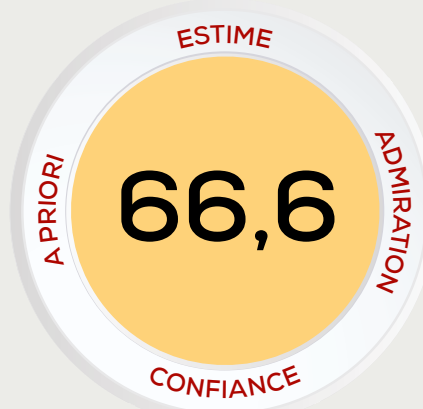
80+ Excellent 70-79 Fort 60-69 Modéré 40-59 Vulnérable <40 Fragile

UN ÉCART QUI SE CREUSE AU SEIN DU CAC 40

SCORES MOYENS



LES FRANÇAIS ÉVALUENT PLUS SÉVÈREMENT LE CAC 40



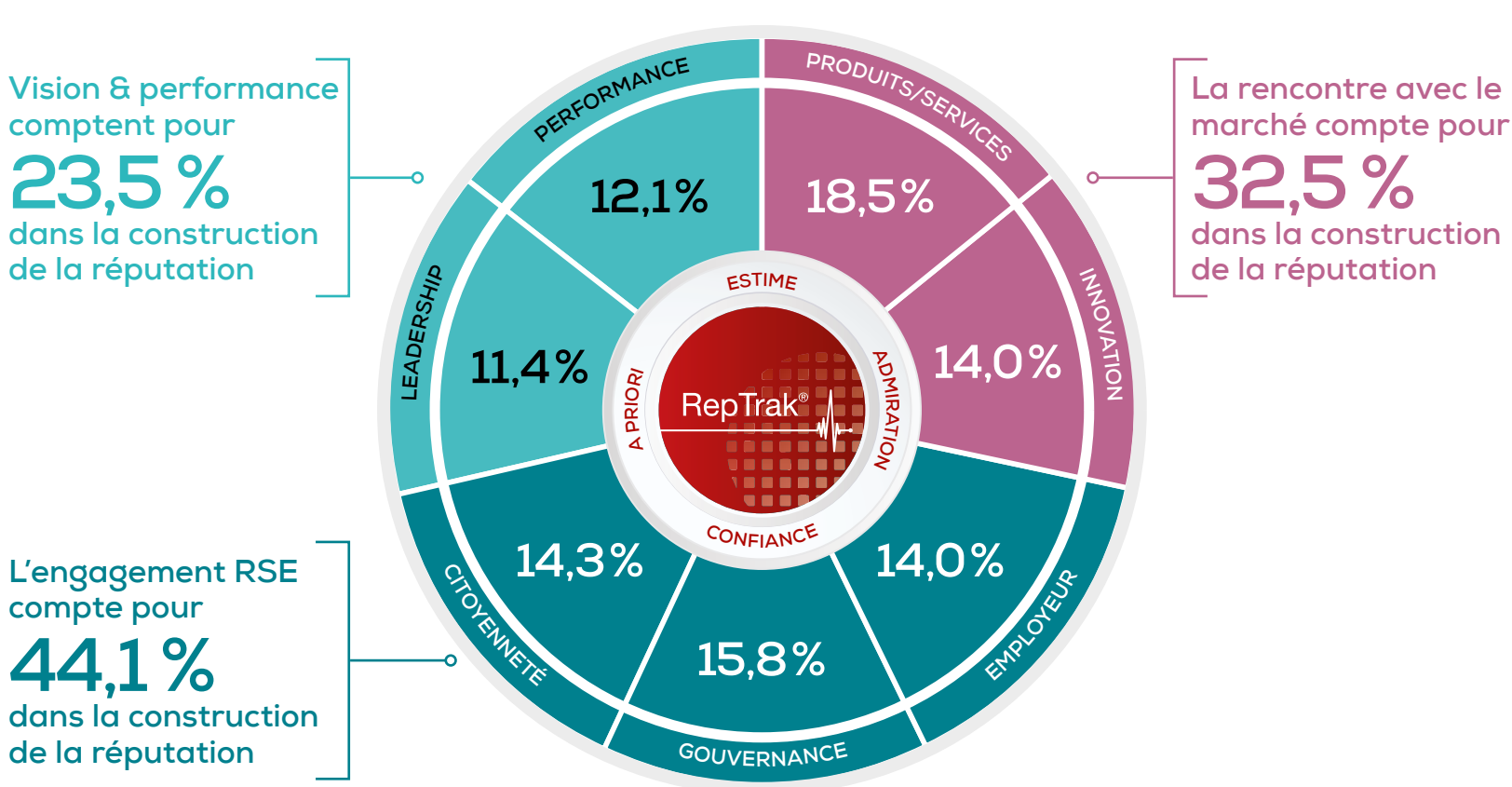
Score 2016 des entreprises du CAC 40



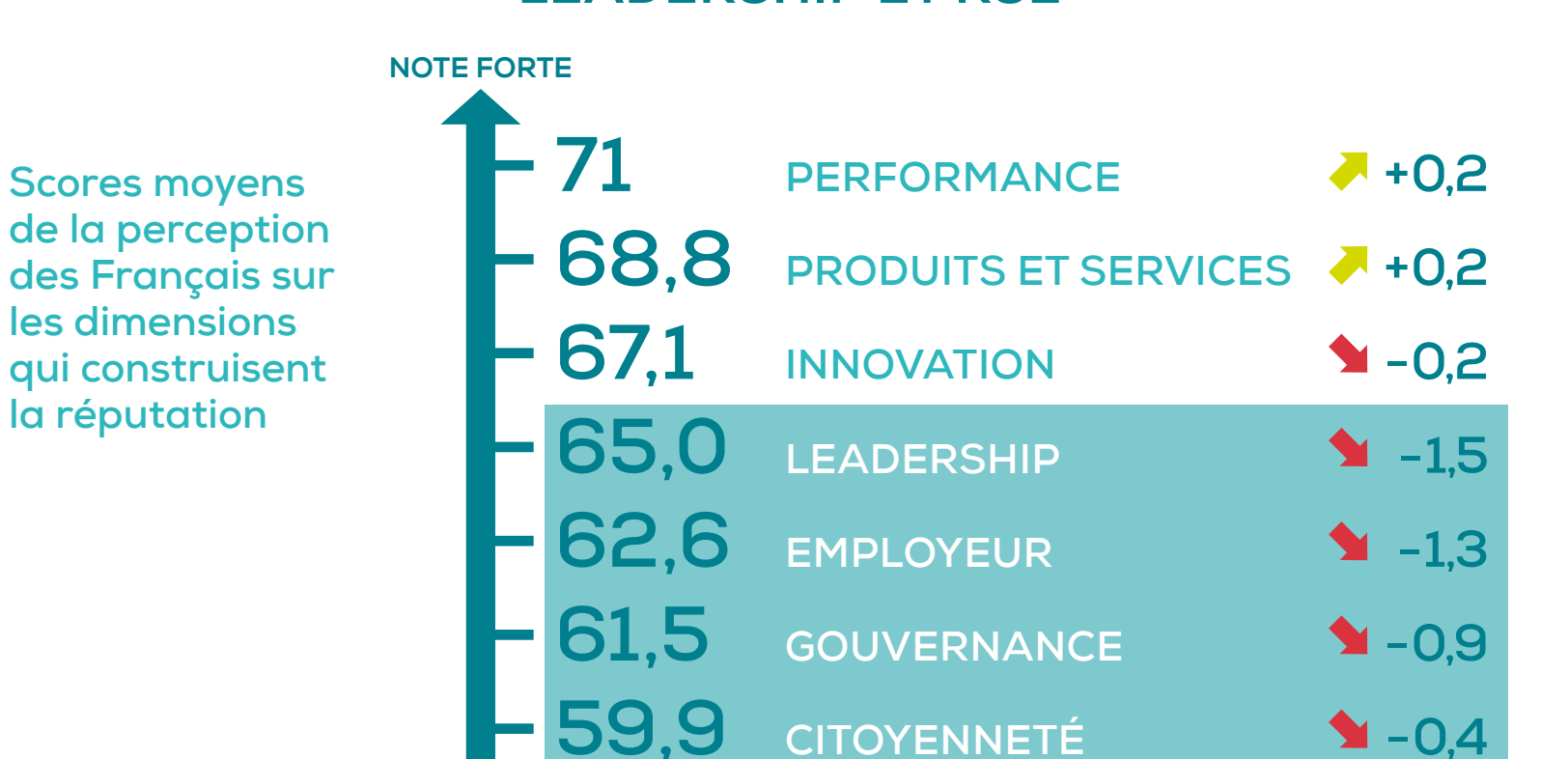
Score 2016 du Top 50 des meilleures réputations en France

*Sur la base de 150 entreprises mesurées en France en 2016

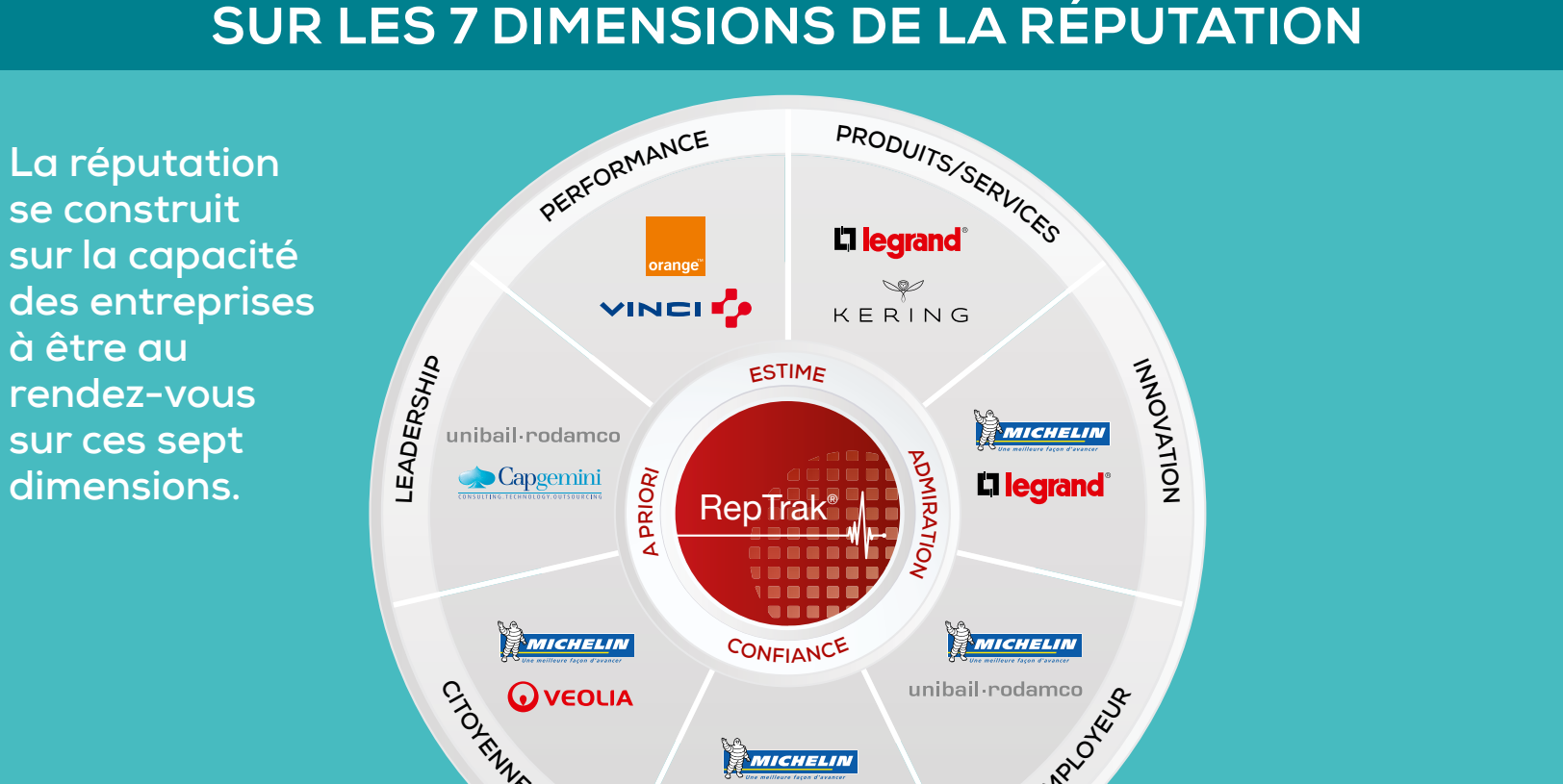
COMMENT LES FRANÇAIS CONSTRUISENT-ILS LEUR OPINION SUR LA RÉPUTATION ?



UNE OPINION QUI SE DÉGRADE SUR LES DIMENSIONS LEADERSHIP ET RSE



LES PLUS FORTES PROGRESSIONS SUR LES 7 DIMENSIONS DE LA RÉPUTATION



LA RÉPUTATION GÈNÈRE DES SOUTIENS ACTIFS, LA PREUVE...

