

Les dirigeants mondiaux sur Instagram : Barack Obama et Dmitry Medvedev sont les deux personnalités les plus suivies.

Une étude inédite de Burson-Marsteller montre que les gouvernements s'emparent progressivement d'Instagram pour se rapprocher des citoyens

Paris, le 17 février 2016 – Plus de **70% pays** membres de l'ONU, soit 136 pays, ont créé un compte officiel sur Instagram, selon la nouvelle étude menée par Burson-Marsteller, agence internationale de relations publics et communication. Fort de ses 400 millions d'utilisateurs, ce réseau social créé en 2010 occupe déjà une place de choix dans la relation entre les politiques et les citoyens, inventant un modèle de communication par l'image plus intime (images légendées, selfies ou photos « *behind the scene* », entre autres).

23 millions de « followers » suivent les dirigeants politiques sur Instagram, dont plus de 6 millions pour Barack Obama. Le président américain occupe ainsi la position du dirigeant politique le plus suivi au monde sur ce réseau social. Viennent ensuite les dirigeants russe et indien, Dmitri Medvedev et Narendra Modi, qui représentent deux des cinq grandes puissances émergentes - les fameux BRICS - dont le dynamisme économique se reflète par leur présence dans ce classement. A noter la forte présence des dirigeants du Moyen-Orient, avec notamment les Emirats Arabes Unis dont les leaders politiques comptabilisent près de 1,5 million de « followers », symbole de l'attrait des médias sociaux dans ces pays.

Dirigeants politiques les plus suivis en 2016			
En nombre de « followers »			
barackobama	Barack Obama	Président des Etats-Unis	6 044 620
damedvedev	Dmitri Medvedev	Premier Ministre de Russie	2 045 275
narendramodi	Narendra Modi	Premier Ministre de l'Inde	1 787 491
whitehouse	La Maison Blanche	Présidence des Etats-Unis	1 736 181
queenrania	Reine Rania Al Abdullah	Royauté de Jordanie	1 441 828
hhshkmohd	Cheick Mohammed	Premier Ministre des Emirats Arabes Unis	1 418 319
rterdogan	Tayyip Erdogan	Président de Turquie	762 150
khamenei_ir	Ali Khamenei	Guide suprême de l'Iran	607 554
mauriciomacri	Mauricio Macri	Président de l'Argentine	563 682
alsisiofficial	Abdel Fattah al-Sissi	Président d'Egypte	556 180

Les dirigeants français sur Instagram n'arrivent que tardivement dans le classement. Ainsi, le Président François Hollande se classe en 41^{ème} position (44 000 abonnés) avec une communication qui reste sur un registre très institutionnel, loin des codes de la connivence et de la proximité développés dans d'autres pays.

Avec plus de **56 000 interactions** en moyenne pour chaque publication sur le réseau (« likes » et commentaires), Obama est incontestablement le leader de la relation sur Instagram. Une nouvelle fois, il est suivi de près par Narendra Modi, avec plus de 42 000 interactions, et par Dmitri Medvedev avec 32 000 interactions. Dès sa campagne politique de 2008, le Président des Etats-Unis a construit sa communication sur les réseaux sociaux. Il est devenu le dirigeant du monde le plus présent sur les réseaux sociaux interagissant massivement sur les réseaux sociaux, à l'image de son utilisation de Facebook qui a contribué à faire de lui un personnage politique d'envergure mondiale (voir l'étude « [Les dirigeants mondiaux sur Facebook](#) » le 18 janvier 2016). Il est d'ailleurs le premier dirigeant à avoir créé un compte Instagram le 4 janvier 2012.

Dirigeants politiques les plus actifs			
Moyenne d'interaction par publication (« likes » et commentaires)			
barackobama	Barack Obama	Président des Etats-Unis	56 558
narendramodi	Narendra Modi	Premier Ministre de l'Inde	42 439
damedvedev	Dmitri Medvedev	Premier Ministre de Russie	31 806
hhshkmohd	Cheick Mohammed	Premier Ministre des Emirats Arabes Unis	28 265
abzayed	Abdullah bin Zayed Al Nahyan	Ministre des Affaires étrangères des Emirats Arabes Unis	25 417
queenrania	Reine Rania Al Abdullah	Royauté de Jordanie	20 554
ahmet_davutoglu	Ahmet Davutoğlu	Premier Ministre de Turquie	14 079
whitehouse	La Maison Blanche	Présidence des Etats-Unis	12 847
khamenei_ir	Ali Khamenei	Guide suprême de l'Iran	12 321
rterdogan	Tayyip Erdogan	Président de Turquie	11 500



Un modèle de « communication politique par l'image » : considérant la nature visuelle de l'application, Instagram se révèle être une plateforme appréciée par les politiques pour échanger avec les citoyens. Avec **76 380 photos et vidéos** postées, ce sont généralement les publications liées à des messages politiques qui inspirent le plus les utilisateurs, à l'image de l'incontournable photo *#ThankYou* de Obama ayant généré près de 200 000 commentaires. De même, les messages *#BetterWithObamacare* en faveur de la réforme de la protection sociale aux Etats-Unis en 2010, *#BringBackOurGirls* pour protester contre l'enlèvement des lycéennes de Chibok par les combattants de Boko Haram au Nigéria en avril 2014, ou encore le *#TimeToAct* des autorités britanniques en 2014 pour lutter contre les violences sexuelles, ont tous été des exemples de publications ayant suscité une

vraie dynamique d'engagement des followers sur le réseau.

Avec une fréquence moyenne de 4,21 posts par jour, c'est le compte Instagram du Département de l'Information de Brunei qui est le compte politique le plus actif du réseau. Le compte du ministère des Affaires étrangères du Koweït est également très prolifique avec 4,06 posts par jour, tout comme celui du ministre lui-même avec 3,82 posts par jour.

En outre, le chiffre 10 symbolise l'arrivée du dernier compte officiel d'un dirigeant politique mondial sur le réseau. En effet, le **10 Downing Street**, l'adresse de la fameuse résidence du Premier ministre britannique, n'a lancé son propre compte Instagram qu'en février 2016.

En savoir plus :**Les enseignements de l'étude sur les différents continents :****Amérique du Nord**

Sur un total de 8,5 millions de « followers », les Etats-Unis sont, sans surprise, en tête de file de ce classement avec Obama qui en cumule à lui seul 6 millions. Suit la Maison Blanche, puis Justin Trudeau, le jeune Premier Ministre canadien, qui arrive en troisième position avec près de 300 000 « followers », devant le Président mexicain.

Asie Pacifique

En région Asie-Pacifique, c'est incontestablement le premier ministre Indien, Modi, qui domine le classement à l'instar du classement Facebook qui le faisait déjà apparaître comme le leader sur cette zone. A contrario, l'Indonésie, qui n'apparaissait pas en tête sur le classement Facebook, est ici en deuxième position avec le président Joko Widodo et ses plus de 200 000 « followers », ce qui confirme le dynamisme du pays. Non loin derrière se trouvent les Premiers Ministres de Singapour et de Malaisie, avec près de 200 000 « followers » chacun.

Moyen-Orient

La Reine Rania de Jordanie occupe la tête du classement pour la région Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, avec près 1,5 million de « followers ». Elle devance de peu son Altesse le Cheick Mohammed bin Rashid Al Maktoum, dirigeant de Dubai, qui arrive loin devant le Président turc Erdogan avec 700 000 « followers », et l'Ayatollah Seyed Ali Khamenei. Le Président égyptien Abdel Fattah al-Sissi, pourtant tête du classement pour Facebook, n'arrive sur Instagram qu'en cinquième position, avec ses 550 000 « followers ».

Amérique Latine

C'est le Président argentin, Mauricio Macri, qui est le plus populaire sur Instagram en Amérique latine avec plus de 500 000 « followers », soit la moitié de ce que comptabilise l'Amérique latine, et devant la Présidente du Brésil Dilma Rouseff, avec 171 000 « followers ».

Afrique

Le président tanzanien, avec 500 000 « followers », est le dirigeant le plus populaire sur Instagram en Afrique sub-saharienne. Il arrive cependant assez loin du dirigeant le plus suivi du continent, al-Sissi. Le classement témoigne d'une relative absence des dirigeants africains sur le réseau. Par ailleurs, sur les 38 comptes analysés durant l'étude, seule la moitié s'est révélée « active ».

Europe

En Europe, Medvedev concentre la moitié des « followers », soit plus de 4 millions. L'Union européenne est relativement peu présente sur les 10 premiers du classement : on la retrouve à trois reprises, avec la France en 10^{ème} position sur ce continent et son Président François Hollande.

###

A propos de l'étude

Les dirigeants mondiaux sur Instagram est la dernière étude, menée par Burson-Marsteller, qui analyse la façon dont les dirigeants mondiaux, les gouvernements et les organisations internationales communiquent à travers les médias sociaux. Cette étude est conduite à partir de l'étude annuelle Twiplomacy, unanimement reconnue. Concentrée initialement sur Twitter à l'origine, l'étude 2016 a été étendue à d'autres médias sociaux tels que Facebook, Instagram, YouTube, Google+ et d'autres outils digitaux de niche comme Snapchat et Vine.

A propos de Burson-Marsteller

Burson-Marsteller, fondé en 1953, est une agence internationale de communication et de relations publics. Elle fournit à ses clients des stratégies et des programmes en matière de relations publics, d'affaires publiques, de réputation, de gestion de crise, de publicité et de digital. Le réseau mondial de Burson-Marsteller se compose de 73 bureaux et de 85 affiliés opérant dans 110 pays sur les 6 continents. Burson-Marsteller fait partie du groupe Young & Rubicam, une filiale de WPP (NASDAQ: WPPGY), le leader mondial des services de communication. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site www.burson-marsteller.com.

Contact en France :

Laurent Reynes- Laurent.reynes@bm.com - T. 01 56 03 12 06