



TWITTER EST DEVENU LE RESEAU SOCIAL PRIVILEGIE DES GOUVERNEMENTS POUR COMMUNIQUER, INTERAGIR RAPIDEMENT ET PARTAGER DE COURTES VIDEOS

L'étude annuelle sur Twitter met en lumière une utilisation de plus en plus efficace de ce réseau social par les gouvernements

Genève, le 28 avril 2015 – Au cours des quatre dernières années, Twitter est devenu le réseau social de prédilection des leaders internationaux souhaitant toucher un large public grâce à des messages ciblés et de courtes vidéos, selon l'étude [Twiplomacy](#) réalisée par Burson-Marsteller, une enquête annuelle internationale sur les activités des leaders internationaux via Twitter. Twiplomacy a pour objectif d'analyser l'utilisation que font les dirigeants mondiaux de Twitter ainsi que leurs interactions sur ce réseau social.

Les gouvernements mettent davantage de moyens dans leur communication sur les médias sociaux et intègrent de plus en plus d'images et de vidéos à leurs tweets. Certains, comme @Élysée, postent régulièrement des messages contenant des vidéos Vine de six secondes illustrant les différentes visites d'État ou encourageant l'équipe nationale, tout comme le fit le ministère des Affaires étrangères allemand lors de la Coupe du Monde. Une poignée d'institutions gouvernementales, notamment le Palais de l'Élysée et le Kremlin, ont également été parmi les premiers à adopter Periscope, la nouvelle application de Twitter permettant de diffuser des vidéos en direct. Le président colombien Juan Manuel Santos a récemment annoncé en direct sur Periscope la reprise des raids aériens contre les rebelles FARC.

Publiée aujourd'hui, cette étude s'est intéressée à 660 comptes gouvernementaux dans 165 pays et révèle que 85 % des 193 États faisant partie des Nations Unies (ONU) sont présents sur Twitter. 172 chefs d'État et de gouvernement possèdent un compte Twitter personnel et seuls 28 pays, principalement en Afrique et en Asie-Pacifique, ne sont pas présents sur Twitter.

« Les réseaux sociaux en général et Twitter en particulier sont devenus le moyen de communication privilégié des hommes politiques et des gouvernements, et il s'agit le plus souvent d'une communication en temps réel », précise Donald A. Baer, président et directeur général de Burson-Marsteller. *« Nous sommes fiers de constater que l'étude Twiplomacy de Burson-Marsteller, qui en est aujourd'hui à sa quatrième édition, ainsi que le compte @Twiplomacy, sont désormais devenus incontournables quand il s'agit d'analyser l'importance croissante des réseaux sociaux pour les grands leaders internationaux ».*

En date du 24 mars 2015, les cinq leaders mondiaux les plus suivis étaient le Président américain Barack Obama ([@BarackObama](#)) (57 millions de followers pour le compte de la campagne pour l'élection présidentielle), le pape François ([@Pontifex](#)) dont 20 millions d'internautes suivent les comptes dans neuf langues différentes, le Premier ministre indien ([@NarendraModi](#)), le président de la République de Turquie, Recep Tayyip Erdoğan ([@RT_Erdogan](#)) et la Maison Blanche ([@WhiteHouse](#)). Toutefois, les leaders internationaux les plus suivis suivent peu leurs homologues et participent rarement aux échanges en ligne. Les comptes [@BarackObama](#) et [@WhiteHouse](#) ne suivent que quatre autres leaders internationaux, à savoir la Première ministre norvégienne Erna Solberg, le président russe Dmitri Medvedev, le gouvernement britannique et le ministre des Affaires étrangères estonien Keit Pentus.

Bien que Barack Obama soit le chef d'état le plus suivi, il est néanmoins largement éclipsé en termes de retweets par tweet par le pape François qui compte en moyenne près de 10 000 retweets pour chaque message posté sur son compte en espagnol, contre 1 210 pour chaque tweet posté sur le compte de Barack Obama.

Les ministres des Affaires étrangères européens utilisent également Twitter pour nouer le contact avec leurs homologues, créant ainsi un véritable réseau diplomatique virtuel. Disposant de connexions mutuelles avec 100 de ses homologues, le ministre des Affaires étrangères français Laurent Fabius ([@LaurentFabius](#)) est le ministre des Affaires étrangères le plus connecté. Le ministère des Affaires étrangères russe arrive en deuxième position en termes de relations mutuelles sur Twitter, en étant connecté avec 93 autres leaders internationaux. Le ministère des Affaires étrangères français arrive en troisième position avec 90 connexions mutuelles. Ces connexions mutuelles permettent aux ministres des Affaires étrangères de s'entretenir en privé grâce aux messages directs envoyés via Twitter.

« Cette étude montre que les gouvernements maîtrisent de mieux en mieux cet outil et que leur utilisation des réseaux sociaux se professionnalise », explique Jeremy Galbraith, PDG de Burson-Marsteller Europe, Moyen-Orient et Afrique et responsable de la stratégie mondiale. *« Il est intéressant de constater que les ministères des Affaires étrangères ont peaufiné leur stratégie sur les réseaux sociaux et constitué d'importantes équipes dédiées à la gestion de leurs comptes en ligne. Nous sommes convaincus que les entreprises peuvent apprendre beaucoup de choses auprès des gouvernements et de leurs dirigeants sur Twitter. »*

Plus de 4 000 ambassades et ambassadeurs sont désormais actifs sur Twitter. À New York, Washington, Londres et Bruxelles, la plupart des missions diplomatiques utilisent Twitter afin d'avoir une voix dans le monde numérique. Le Canada, l'Union européenne, la France, Israël, le Mexique, les Pays-Bas, la Pologne, la Russie, l'Espagne, la Suède, la Turquie, l'Ukraine, le Royaume-Uni et les États-Unis ont créé un compte Twitter pour la plupart de leurs ambassades et missions diplomatiques. Le Foreign Office britannique encourage également ses ambassadeurs à s'investir personnellement, et il est désormais quasiment impossible de devenir diplomate au sein du Foreign Office sans avoir une bonne maîtrise des outils numériques.

« Je suis toujours étonné par la rapidité à laquelle les gouvernements s'adaptent au paysage en constante évolution des réseaux sociaux », note Jeremy Galbraith. *« Certains gouvernements font désormais un usage très professionnel des vidéos Vine de six secondes sur Twitter et d'autres s'expriment déjà en direct sur Periscope, la toute dernière application de diffusion de vidéo en direct de Twitter ».*

Voici les principales conclusions de cette étude

- Tous les gouvernements du G20 (sauf un) ont un compte officiel sur Twitter et six des dirigeants du G7 possèdent un compte Twitter personnel. Cependant, rares sont les leaders internationaux qui rédigent eux-mêmes leurs tweets. Il existe cependant certaines exceptions notables, notamment le président estonien Toomas Henrik Ilves ([@IlvesToomas](#)), le président du Conseil européen ([@DonaldTusk](#)), le ministre des Affaires étrangères de Lettonie ([@EdgarsRinkevics](#)) et la Première ministre norvégienne ([@Erna_Solberg](#)) qui a d'ailleurs admis être dyslexique et dont les messages comportent parfois quelques fautes d'orthographe.
- Barack Obama a été le premier homme d'état à s'inscrire sur Twitter, le 5 mars 2007, (en tant que sénateur à l'époque) sous l'identifiant #813,286. Le président mexicain Enrique Peña Nieto ([@EPN](#)), le Premier Ministre canadien Stephen Harper ([@PMHarper](#)) et le département d'État américain ([@StateDept](#)) ont également été parmi les premiers à adopter Twitter, qu'ils ont rejoint un peu plus tard en 2007.
- En date du 24 mars 2015, l'ensemble des hommes d'état du monde entier avaient envoyé 2 632 657 tweets, soit en moyenne quatre tweets par jour. Le gouvernement vénézuélien ([@PresidencialVen](#)) avait quant à lui posté près de 60 000 tweets, soit plus de 41 tweets par jour en moyenne.
- Le président mexicain Enrique Peña Nieto ([@EPN](#)) est le chef d'état latino-américain le plus suivi, devançant légèrement le président colombien ([@JuanManSantos](#)) et la présidente de l'Argentine,

Cristina Fernández de Kirchner ([@CFKArgentina](#)), chacun d'entre eux ayant plus de 3,6 millions de followers. La présidente de la République du Brésil Dilma Rousseff ([@dilmabr](#)) et le président vénézuélien Nicolas Maduro ([@NicolasMaduro](#)) viennent compléter le Top 5 en Amérique latine, avec respectivement 3,3 et 2,4 millions de followers.

- La présidence mexicaine ([@PresidenciaMX](#)) est la plus prolifique, affichant en moyenne 68 tweets par jour. Le compte du gouvernement mexicain ([@gobrep](#)) n'arrive pas très loin derrière, avec 60 tweets par jour. Ces deux institutions répètent souvent leurs tweets à plusieurs reprises et pendant plusieurs jours afin de toucher un public différent à des moments différents.
- L'ensemble de ces 660 comptes sont suivis par un total de 212 059 775 followers. Le nombre moyen médian de followers est quant à lui de 14 850.
- Bon nombre de politiciens utilisent Twitter uniquement pendant les campagnes électorales. Le président indonésien Joko Widodo ([@Jokowi_do2](#)) a ainsi abandonné ses 2,7 millions de followers sur Twitter après avoir été élu en août 2014, tout comme Michelle Bachelet, la présidente du Chili ([@PrensaMichelle](#)) après son élection le 11 mars 2014.
- Le président rwandais ([@PaulKagame](#)) est désormais le président le plus suivi d'Afrique, avec 842 260 followers, devançant ainsi le président kenyan, Uhuru Kenyatta ([@UKenyatta](#)).
- Le président rwandais ([@PaulKagame](#)) est également le dirigeant qui interagit le plus sur Twitter, plus de 86 % de ses tweets étant des réponses aux messages d'autres utilisateurs.

Pour consulter l'analyse complète de ces résultats, rendez-vous sur : <http://twiplomacy.com>.

A propos de l'étude

Les données ont été récoltées en mars 2015 sur les 660 comptes Twitter des chefs d'Etats et de gouvernements, des ministres des affaires étrangères et de leurs institutions, dans 164 pays. Les données ont été analysées avec Twitonomy (<http://twitonomy.com>) en fonction de 50 variables. Burson-Marsteller a aussi utilisé ses propres outils Burson pour analyser les relations Twitter entre les leaders mondiaux.

A propos de Burson-Marsteller i&e

Agence leader en relations publics, communication d'influence et réputation, Burson-Marsteller i&e (www.bursonmarsteller.fr) intègre trois dimensions essentielles à la réussite des projets de ses clients : la stratégie (contextualisation, benchmarks, positionnement, stratégie), les contenus créatifs (Brand-Media-Crise-Digital content) et l'impact auprès des publics (déploiement multi-canal dans l'écosystème, relation avec les influenceurs). Près de 115 collaborateurs, aux expertises variées, interagissent sur les programmes dans le respect d'une démarche qualité reconnue (certification CMS III). L'agence met également au service de ses clients un des principaux réseaux mondiaux de communication (158 bureaux dans 110 pays). Burson-Marsteller est une marque du réseau mondial WPP. Page Facebook : www.facebook.com/BursonMarsteller.ie Fil Twitter : twitter.com/#!/B_M_ie

###