



BURSON-MARSTELLER : « MEILLEURE AGENCE AFFAIRES PUBLIQUES DE L'ANNEE » SELON LE HOLMES REPORT

Burson-Marsteller vient de recevoir le prestigieux titre de “meilleure agence Affaires publiques de l’année” décerné par le Holmes Report. Cette récompense vient couronner le succès de plusieurs campagnes d’affaires publiques menées dans la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) en 2013, ainsi que des initiatives de thought leadership innovantes, telles que Europe Decides (www.EuropeDecides.eu; @EuropeDecides) et Twiplomacy (www.twiplomacy.com).

« Nous sommes particulièrement fiers de cette récompense, pour nos équipes comme pour les clients qui nous font confiance. Notre excellente compréhension des enjeux européens et nationaux, combinée à notre présence dans la plupart des pays d’Europe, du Moyen-Orient et d’Afrique, ont été des atouts gagnants en 2013 » commente Philippe Pailliat, Président Directeur Général de Burson-Marsteller i&e.

Coordonnée depuis Bruxelles, capitale de l’Union européenne, l’activité « Affaires publiques » de Burson-Marsteller EMEA s’étend à l’ensemble des Etats membres de l’UE, aux pays candidats, au Moyen-Orient et à l’Afrique. L’agence travaille aussi en étroite collaboration avec les équipes Affaires publiques d’Amérique du Nord, d’Amérique du Sud et d’Asie-Pacifique.

Les 18 équipes des départements Affaires publiques de Burson-Marsteller en Europe dont, en premier lieu, l’équipe française dirigée par Tea de Pesloüan, assistent de nombreux clients, au quotidien, dans leurs relations avec les autorités nationales et européennes.

Les équipes Affaires Publiques de Burson-Marsteller réunissent des consultants spécialisés en lobbying mais également d’anciens acteurs de la politique : parlementaires nationaux et européens, élus locaux, membres de cabinets ministériels et hauts fonctionnaires. Ce mélange de profils a permis à l’agence d’acquérir une compréhension très précise des exigences de la pratique des affaires publiques à tous les niveaux (européen, national et local). De plus, l’agence est reconnue pour son éthique puisqu’elle agit dans le respect des codes et valeurs propres à ce métier et milite pour que ceux ci évoluent vers encore plus de transparence.

“Burson-Marsteller est une valeur sûre des affaires publiques à Bruxelles. Avec ses 18 bureaux nationaux en Europe, composés de professionnels des affaires publiques, cette agence est sans aucun doute la mieux placée pour gérer des programmes engageant plusieurs pays de la zone EMEA – comme, par exemple le soutien apporté au Groupe Socialiste & Démocrates du Parlement européen, dans la promotion de sa nouvelle vision pour l’Europe », explique Paul Holmes.

Paul Holmes ajoute : *« Burson-Marsteller propose des initiatives de thought leadership désormais bien connues, telles que l’étude twiplomacy sur les usages de Twitter dans le monde diplomatique ou le site*

internet Europe Decides. La clé du succès est le talent et, de ce point de vue, 2013 a été marqué par la nomination de Kevin Bell, expert britannique des affaires publiques, comme Président monde de l'activité Affaires publiques de Burson-Marsteller ».

Pour plus de détails, consultez le lien suivant : <http://www.holmesreport.com/news-info/14900/Holmes-Report-Names-EMEA-Specialist-Consultancies-Of-The-Year.aspx>

A propos de Burson-Marsteller i&e

En France, Burson-Marsteller i&e (www.burson-marsteller.fr), agence leader en Relations Publics et communication corporate, met au service de ses clients - entreprises, marques et institutions - les expertises de 120 collaborateurs réunis au sein de 9 départements : Etudes et planning stratégique, Consumer, Corporate, Accompagnement du changement, Crise/Affaires Publiques/Concertation, Hi-Tech, Santé/Nutrition, Digital et Créations.

L'expertise Affaires Publiques regroupe une dizaine de consultants dirigés par Tea de Pesloüan qui, comme Philippe Paillart, est ancien membre de cabinets ministériels.

Créée en Juin 2012 de l'union de Burson-Marsteller Paris et d'i&e, 2 agences référentes sur le marché français, Burson-Marsteller i&e permet à ses clients d'avoir un accès au réseau international Burson-Marsteller (156 bureaux intégrés et affiliés dans 109 pays).

Burson-Marsteller est membre du groupe de communication WPP.

Pour plus d'information sur Burson-Marsteller i&e

Page Facebook : www.facebook.com/BursonMarsteller.ie

Fil Twitter : twitter.com/#!/B_M_ie

CONTACTS PRESSE

Laurent Reynes / 01 56 03 12 06 / laurent.reynes@bm.com

Xavier Bossaert / 01 56 03 12 14 / Xavier.bossaert@bm.com